



O PARADIGMA DA UNIVERSIDADE EMPREENDEDORA: UMA REVISÃO DE LITERATURA NARRATIVA

THE PARADIGM OF THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY: A REVIEW OF NARRATIVE LITERATURE

Iago Luan Moreira Silva¹

RESUMO

A velocidade intensa do ambiente global contemporâneo tem pressionado as instituições de ensino superior a redefinirem seu papel tradicional e a se adaptarem às demandas em constante evolução da sociedade. Nesse cenário, surge a concepção da "Universidade Empreendedora" como uma resposta inovadora e estratégica à convergência entre educação, pesquisa e o mundo dos negócios. Este estudo visa realizar uma revisão sistemática narrativa das principais contribuições da biblioteca *on-line* Spell sobre universidades empreendedoras, buscando compreender o estado atual da arte sobre o tema. A metodologia adotada é a Revisão de Literatura Narrativa, utilizando uma abordagem qualitativa. Os resultados revelam uma ênfase nos estudos sobre a importância da cultura empreendedora para atender as novas demandas do mundo globalizado, destacando a necessidade de formação empreendedora e uma maior interação com o mercado. Além disso, os trabalhos buscam aprofundar a literatura sobre o tema, formulando propostas de modelos adaptados à realidade brasileira. Em última análise, ressalta-se a importância da contínua evolução das universidades diante do desafiador cenário da educação superior contemporânea.

Palavras-chave: universidade empreendedora; empreendedorismo; universidade.

ABSTRACT

The intense pace of the contemporary global environment has pressured higher education institutions to redefine their traditional role and adapt to the constantly evolving demands of society. In this scenario, the concept of the "entrepreneurial

¹Mestrando em Desenvolvimento Econômico e Estratégia Empresarial - PPGDEE. Universidade Estadual de Montes Claros. Montes Claros. Minas Gerais. Brasil. E-mail: iago.luan1992@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2957-7668>.

university" emerges as an innovative and strategic response to the convergence of education, research, and the business world. This study aims to conduct a systematic narrative review of the main contributions from the online library Spell regarding entrepreneurial universities, seeking to understand the current state of the art on the subject. The adopted methodology is Narrative Literature Review, using a qualitative approach. The results reveal an emphasis on studies regarding the importance of entrepreneurial culture to meet the new demands of the globalized world, highlighting the need for entrepreneurial education and increased interaction with the market. Furthermore, the works aim to delve into the literature on the topic, formulating proposals for models adapted to Brazilian reality. Ultimately, the importance of the continuous evolution of universities in the challenging scenario of contemporary higher education is emphasized.

Keywords: entrepreneurial university; entrepreneurship; university.

Resumo Expandido recebido em: 02/02/2024

Resumo Expandido aprovado em: 17/03/2025

Resumo Expandido publicado em: 19/03/2025

Doi: <https://doi.org/10.24302/redes.v2ianais.5277>

1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o cenário acadêmico tem sido marcado por uma notável transformação, impulsionada pelo surgimento e desenvolvimento do paradigma da universidade empreendedora. Este novo modelo de instituição de ensino superior transcende as fronteiras tradicionais, convergindo a excelência acadêmica com uma abordagem inovadora voltada para a geração de impacto tangível na sociedade e no ecossistema empreendedor (Audretsch; Belitski, 2021; Etzkowitz *et al.*, 2022; Fialho; Burigo; Virgílio, 2023).

Conforme destacado por Klein e Pereira (2020), as universidades empreendedoras representam uma progressão natural da tradicional universidade de pesquisa. Além de sua função tradicional de produção científica, essas instituições passaram a assumir um papel ativo na criação de soluções para os desafios enfrentados pelas indústrias e pela sociedade.

As concepções de uma universidade empreendedora são abrangentes e englobam desde a comercialização de produtos e serviços desenvolvidos pela instituição até a intensificação da interação com a sociedade (Dal-Soto; Souza; Benner, 2021; Salume *et al.*, 2021). Adicionalmente, buscam estimular a capacidade

empreendedora não apenas aos agentes envolvidos diretamente a instituição, mas também da comunidade como um todo, promovendo o desenvolvimento econômico e a inovação para gerar valor à sociedade (Bussler *et al.*, 2020; Rau; Valle; Câmara, 2021; Aragão; Jesus; Santos, 2022).

Apesar do crescente reconhecimento e adoção do paradigma da universidade empreendedora, ainda há lacunas a serem exploradas e compreendidas (Ruiz; Martens, 2019; Klein; Pereira, 2020). A complexidade intrínseca desse modelo e suas implicações práticas demandam uma investigação mais aprofundada. Diante disso, surge a problemática central desta pesquisa: Como as universidades empreendedoras têm implementado e integrado efetivamente as concepções inovadoras em seus contextos acadêmicos e sociais?

A relevância desta pesquisa reside na necessidade de preencher as lacunas de conhecimento existentes sobre a efetiva implementação das concepções da universidade empreendedora. Compreender como essas instituições abordam os desafios práticos e implementam estratégias específicas para promover a interação com a sociedade e estimular a capacidade empreendedora é crucial para aprimorar as práticas educacionais e impulsionar o impacto positivo no desenvolvimento econômico e inovação.

Portanto, este estudo tem como objetivo conduzir uma revisão sistemática narrativa das principais contribuições provenientes da biblioteca *on-line* Spell acerca de universidades empreendedoras, com a intenção de entender a situação atual das pesquisas sobre o tema.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

O presente estudo constitui uma Revisão de Literatura Narrativa, cujo propósito é aprofundar a compreensão acerca do paradigma da universidade empreendedora e identificar tendências e contribuições relevantes no campo.

Do ponto de vista metodológico, a Revisão de Literatura Narrativa é uma abordagem que transcende a simples síntese dos resultados de estudos. De acordo com Siddaway, Wood e Hedges (2019). Essa metodologia destaca-se ao proporcionar não apenas uma recapitulação, mas também uma reinterpretação que busca inter-

relacionar os resultados obtidos, oferecendo, assim, um suporte robusto para orientar o desenvolvimento de futuros estudos dentro de um mesmo tema.

No entanto, para que esse tipo de pesquisa possa apresentar confiabilidade e rigor científico, é necessário seguir um protocolo metodológico e uma estrutura definida (Siddaway; Wood; Hedges, 2019). Sendo assim, as etapas de uma revisão sistemática narrativa devem ser estruturadas da seguinte maneira: i) formulação da pergunta de pesquisa; ii) desenvolvimento do protocolo de revisão; iii) identificação e seleção dos artigos; iv) extração e síntese dos dados; v) avaliação da qualidade e risco de viés; e vi) interpretação e discussão dos resultados (Noblit; Hare, 1999; Popay et al., 2006; Higgins; Green, 2008; Liberati et al., 2009; Booth; Sutton; Papaioannou, 2016).

Diante disso, o desenvolvimento deste artigo baseou-se na exploração e análise de maneira crítica das principais contribuições, tendências e perspectivas contemporâneas relacionadas ao tema "Universidade Empreendedora". Para tal, os resultados foram filtrados para incluir artigos de todas as áreas do conhecimento publicados no período de 2010 a 2023. Essa seleção foi realizada nas bases de dados da biblioteca eletrônica e Spell². Como resultado da busca, foram encontrados 10 artigos baseados na palavra-chave "Universidade Empreendedora".

A coleta dos dados dos periódicos foi realizada no período de 01 a 31 de janeiro de 2024, utilizando uma planilha para registrar os títulos e links dos artigos. Além disso, os documentos foram arquivados em uma pasta no Google Drive para facilitar o acesso e gerenciamento.

A análise dos artigos foi conduzida por meio de uma leitura crítica, envolvendo apontamentos dos principais resultados de cada artigo científico.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

No quadro 1, encontra-se a caracterização dos artigos encontrados na biblioteca on-line Spell, apresentados de forma organizada, incluindo informações

² A Spell, "Scientific Periodicals Electronic Library" ou Biblioteca Eletrônica de Periódicos Científicos é um repositório de artigos científicos de forma gratuita focada nas áreas de Administração, Contabilidade e Turismo. Disponível em: <<http://www.spell.org.br/>>. Acesso em: 05/01/2024.

sobre o título de cada artigo, seus objetivos, abordagem metodológica adotada e a referência dos autores em cada pesquisa. Essa categorização permite uma visão sistemática e estruturada dos conteúdos disponíveis, facilitando a análise e seleção de informações relevantes.

Quadro 1 - Caracterização dos artigos da Spell

Título do artigo	Objetivo	Abordagem
A1 - O uso do método Delphi na criação de um modelo de universidade empreendedora e sustentável.	Examinar a partir de uma abordagem integrada os conceitos de universidade empreendedora e universidade sustentável, possibilitando a identificação de um conjunto de características e elementos fundamentais para a validação e obtenção do consenso de especialistas.	Qualitativo/ bibliográfico
A2 - A universidade empreendedora como instituição social.	Explorar a teoria sobre a interação entre a universidade enquanto instituição social e a ideia de universidade empreendedora.	Qualitativo, bibliográfico e documental
A3 - Em busca da educação de qualidade em instituições públicas brasileiras de ensino superior: a nova dinâmica baseada na universidade empreendedora.	Analisar o posicionamento atual das universidades brasileiras diante das demandas contemporâneas e explorar a necessidade de sua transição para uma abordagem empreendedora.	Qualitativo/ bibliográfico
A4 - Universidade empreendedora: um estudo bibliométrico acerca da produção científica.	Examinar as características das publicações nos periódicos de destaque que abordam o conceito de universidade empreendedora.	Quantitativo/ descritivo
A5 - Universidade Empreendedora: Concepções e Evolução de Modelos Teóricos.	Instigar reflexões que possam impulsionar a realização de pesquisas futuras sobre o tema da universidade empreendedora.	Qualitativo/ bibliográfico
A6 - Para Além dos Cursos de Empreendedorismo: Estratégia, Estrutura e Processos na Illinois Tech para se Tornar uma Universidade Empreendedora.	Estimular a formação empreendedora nas universidades.	Estudo de caso
A7 - Universidade Empreendedora: Proposição de Modelo Teórico.	Caracterizar as universidades empreendedoras.	Qualitativo/ bibliográfico
A8 - Universidade Empreendedora – Um Método de Avaliação e Planejamento Aplicado no Brasil.	Introduzir uma abordagem para avaliação e planejamento de um ecossistema de inovação destinado à implementação em uma universidade, visando à sua transformação, ao longo do tempo, em uma instituição empreendedora.	Estudo de caso
A9 - Universidade Empreendedora e Transferência de Conhecimento e	O objetivo deste estudo é examinar como as diversas dimensões	Quantitativo/ descritivo

Tecnologia.	influenciam uma universidade empreendedora no contexto universitário.	
A10 - Universidade empreendedora e desenvolvimento regional sustentável: proposta de um modelo.	Apresentar os princípios para o desenvolvimento de um modelo que estimule o empreendedorismo em uma universidade; (ii) reconhecer e descrever os fundamentos essenciais desse modelo; e (iii) identificar diretrizes e ações estratégicas para a implementação do modelo.	Qualitativo/ descritivo

Fonte: Spell (2023, adaptado).

A análise dos títulos dos artigos revela uma ampla variedade de abordagens na pesquisa sobre universidades empreendedoras, contribuindo para a compreensão e evolução desse conceito dinâmico. Os temas abordados incluem o papel das universidades nas demandas sociais, como formação empreendedora e desenvolvimento sustentável, desenvolvimento de modelos específicos de universidade empreendedora, avaliação da presença de uma cultura empreendedora nas instituições de ensino superior e na evolução da teoria aplicada a essas universidades. Dois dos artigos propõem modelos práticos, indicando uma tendência para além da análise teórica.

No âmbito dos objetivos das pesquisas, a intenção dos autores foi analisar as diversas dimensões que afetam as universidades empreendedoras, com o propósito de compreender e influenciar sua evolução acadêmica. Por meio da exploração de conceitos, práticas e descrição de modelos, busca-se identificar uma abordagem ideal para fortalecer a cultura empreendedora nas instituições.

Entre os artigos identificados na pesquisa, constatou-se que 6 deles adotam uma abordagem qualitativa, enquanto 2 apresentam análises quantitativas e outros 2 se dedicam a estudos de caso.

A análise das palavras-chave dos artigos destaca a expressiva presença do termo "Universidade Empreendedora" com 9 ocorrências, indicando um forte interesse na pesquisa sobre esse paradigma educacional. A palavra "Universidade" tem 5 ocorrências, "Empreendedorismo" 4 e "Educação Empreendedora" 2. Essas tendências nas palavras-chave refletem um cenário de pesquisa dinâmico e em evolução, sugerindo que a discussão sobre a Universidade Empreendedora está

intrinsecamente ligada ao papel da instituição na formação de indivíduos capacitados e inovadores.

3.1 ANÁLISE DOS RESULTADOS DOS ARTIGOS

O conjunto de artigos examinados abarca uma variedade de perspectivas que oferecem valiosas contribuições para a compreensão e aprimoramento do conceito de universidade empreendedora.

A1 - Apresenta uma abordagem metodológica, utilizando o método Delphi³ para identificar indicadores relevantes em uma universidade empreendedora sustentável. Destaca a importância de avaliações contínuas e contribui com cinco indicadores principais por dimensão.

A2 - Explora a relação entre universidade e sociedade, argumentando que são interdependentes, enfatizando a gestão como potencializadora da universidade como entidade social, inclusiva e empreendedora.

A3 - Destaca a necessidade de adaptação das universidades públicas brasileiras à 'Era do Conhecimento', promovendo características empreendedoras nos alunos. Propõe uma transformação da universidade em um local de fomento ao empreendedorismo.

A4 - Realizou uma análise bibliométrica sobre a produção científica, relacionada à universidade empreendedora, confirmando padrões e observando a orientação global ao modelo da universidade empreendedora.

A5 - Destacou as contribuições mais significativas, incluindo um quadro conceitual e modelos teóricos para um modelo ideal de universidade empreendedora.

A6 - Apresentou um processo de construção de trajetória empreendedora na educação superior, focando na prática e oportunidades extracurriculares que visam promover o empreendedorismo acadêmico.

³ O método Delphi é uma abordagem que utiliza um grupo de 5 a 10 especialistas para discutir um tópico complexo, visando obter informações qualitativas e opiniões precisas sobre o futuro. Essa técnica tem como objetivo minimizar as diversas possibilidades de previsão ou suposições.

A7 - Destaca características de universidades empreendedoras e integra essas características em dimensões que juntas formam a proposição de um modelo que diferencia as universidades tradicionais das universidades empreendedoras.

A8 - Apresenta uma metodologia de avaliação e planejamento do ecossistema de inovação de uma universidade, destacando a importância da cultura de inovação dentro das instituições de ensino superior.

A9 - Analisa as dimensões da universidade empreendedora, dando destaque à mobilização de pesquisa, colaboração com a indústria, informalidades e interação entre as indústrias, reconhecendo esses elementos como fundamentais para o avanço da pesquisa e transferência de tecnologia.

A10 - Busca sistematizar bases para consolidar uma universidade empreendedora, propondo um modelo de programa de empreendedorismo inovador. Esses artigos fornecem uma visão abrangente e diversificada do campo, contribuindo para o entendimento e desenvolvimento contínuo da universidade empreendedora.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O artigo propôs uma revisão de literatura narrativa, enfocando as estratégias de universidades empreendedoras para inovação e desenvolvimento sustentável.

Os artigos investigados destacaram a urgência de transformações nas instituições de ensino superior, indo além da pesquisa científica. Os estudos analisados sublinharam a necessidade de aproximar as universidades do mercado, convertendo conhecimento em produtos e serviços. A promoção de uma cultura empreendedora nas instituições, alinhada às demandas sociais, tornou-se imperativa devido aos constantes desafios contemporâneos da sociedade. Além disso, a adaptação contínua e inovação são essenciais para que as universidades promovam o empreendedorismo, atendendo às expectativas da comunidade e proporcionando ambiente educacional alinhado às necessidades atuais.

Dessa forma, pode-se afirmar que este artigo alcançou seu propósito ao estabelecer uma interconexão entre os estudos pesquisados sobre as principais contribuições da biblioteca *on-line* Spell relacionadas às universidades empreendedoras.

REFERÊNCIAS

- ARAGÃO, E. D. M.; JESUS, V.; SANTOS, M. J. C. Inovação e empreendedorismo no ambiente acadêmico: um estudo sobre universidades empreendedoras e os resultados dos relatórios de gestão. **Research, Society and Development**, v. 11, n. 15, pp. 1-17, nov. 2022. Doi: <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v11i15.37024>.
- AUDRETSCH, D.; BELITSKI, M. Three-ring entrepreneurial university: in search of a new business model. **Studies in Higher Education**, v. 46, n. 5, p. 977-987, mar. 2021. Doi: <https://doi.org/10.1080/03075079.2021.1896804>.
- BOOTH, A; SUTTON. A.; PAPAIOANNOU, D. **Systematic Approaches to a Successful Literature Review**. 2nd ed. [London]: Sage Publications, 2016.
- BUSSLER, N. R. C. *et al.* A Interação entre as universidades e o empreendedorismo. *Desenvolvimento em Questão*, v. 18, n. 52, p. 194-215, jul./set. 2020. Doi: <http://dx.doi.org/10.21527/2237-6453.2020.52.194-215>.
- DAL-SOTO, F.; SOUZA, Y. S.; BENNER, M. Trajetórias basilares em direção a um modelo de universidade empreendedora. Belo Horizonte: **Educação em Revista - Edur**, v. 37, n. 37, pp. 1-21, fev. 2021. Doi: <https://doi.org/10.1590/0102-469820291>.
- ETZKOWITZ, H.; DZISAH, J.; CLOUSER, M. Shaping the entrepreneurial university: Two experiments and a proposal for innovation in higher education. **Industry and Higher Education**, v. 36, n. 1, p. 3-12, Feb. 2022. Doi: <https://doi.org/10.1177/0950422221993421>.
- FIALHO, A. L.; BURIGO, C. C. D.; VIRGÍLIO R. S. S. A universidade empreendedora como instituição social. **Revista de gestão e tecnologia - Navus**, v. 13, p. 1-13, jan./dez. 2023. Doi: [10.22279/navus.v13.1807](https://doi.org/10.22279/navus.v13.1807).
- HIGGINS, J.; GREEN, S. **Systematic Reviews of Interventions**. Cochrane Book Series. Chichester: Wiley-Blackwell, 2008.
- KLEIN, S. B.; PEREIRA, F. C. M. Entrepreneurial University: Conceptions and evolution of theoretical models. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração - RPCA**, v. 14, n. 4, p. 20-35, out./dez. 2020. Doi: <https://doi.org/10.12712/rpca.v14i4.43186>.
- LIBERATI, A. *et al.* The Prisma statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate healthcare interventions: explanation and elaboration. **Research Methods & Reporting**, n. 339, p. 1-27, jun. 2009. Doi: <https://doi.org/10.1136/bmj.b2700>.
- NOBLIT, G. W.; HARE, R. D. Meta-Ethnography: Synthesizing Qualitative Studies. **Particularities: Collected Essays on Ethnography and Education**, v. 44, p. 93-123, 1999. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/42975557>. Acesso em: 24 jan. 2024.

POPAY, J. *et al.* **Guidance on the Conduct of Narrative Synthesis in Systematic Reviews**. A Product from the ESRC Methods Programme. 1st ed. Lancaster: Lancaster University, 2006.

RAU, R. M. O. B.; VALLE, R. S. D.; CÂMARA, M. A. A. O papel da universidade empreendedora na tríplice hélice. *In*: SIMPÓSIO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, 31, 2021, Anais [...]. [S. l.]: Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração - ANPAD, 2021. p. 2177-2436. Disponível em: <https://anpad.com.br/uploads/articles/112/approved/e836d813fd184325132fca8edcdfb40e.pdf>. Acesso em: 25 jan. 2024.

RUIZ, S. M A.; MARTENS, C. D. P. Universidade Empreendedora: Proposição de Modelo Teórico. **Desenvolvimento em Questão**, v. 48, p. 121-138, jul/set. 2019. Doi: <http://dx.doi.org/10.21527/2237-6453.2019.48.121-138>.

SALUME, P. K. *et al.* Universidade Empreendedora: Análise de estruturas e iniciativas de estímulo ao empreendedorismo. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas (REGMPE)**, v. 6, n. 1, pp. 1-22, mar. 2021. Disponível em: <https://www.revistas.editoraenterprising.net/index.php/regmpe/article/download/278/473>. Acesso em: 24 jan. 2024.

SIDDAWAY, A. P.; WOOD, A. M.; HEDGES, L. V. How to do a systematic review: a best practice guide for conducting and reporting narrative reviews, meta-analyses, and meta-synthesis. **Annual Review of Psychology**, v. 70, n. 1, p. 747–770, 2019. Doi: 10.1146/annurev-psych-010418-102803.