

EDITORIAL

Prezados Pesquisadores,

A ÁGORA Revista de Divulgação Científica, vinculada a Universidade do Contestado (UnC), está publicando a edição correspondente ao volume 23, número 2, referente ao período julho-dezembro de 2018.

A publicação é semestral, e se propõe a contribuir para a divulgação do conhecimento científico no campo da Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo, visando contribuir para o fomento da produção e divulgação científica nacional, com acesso gratuito.

O artigo que abre o segundo número de 2018 tem como título **A INCLUSÃO E RETENÇÃO DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES** dos autores Marcela Bortotti Favero (Universidade Estadual de Maringá) e Elza Aparecida da Mata Silva (Faculdade Cidade verde). O objetivo desta pesquisa foi a verificação e análise dos procedimentos dos recrutadores das organizações para o cumprimento efetivo da Lei de Cotas, bem como estratégias para anúncio, recrutamento e seleção de profissionais PcD (Pessoa com Deficiência), e as dificuldades encontradas nesse processo. O estudo presente artigo foi realizado em empresas na cidade de Maringá (PR) e região.

As autoras Luana Schneider Pivatto e Carline Ternus, ambas do Centro Universitário FAI – UCEFF, apresentam uma pesquisa intitulada **GESTÃO DA MARCA: MAPEAMENTO DO ESTADO DA ARTE**. A pesquisa tem como objetivo mapear, a partir de um levantamento bibliométrico, a área de gestão de marca na base de dados *Spell*, analisando quem são os principais autores, Instituições de Ensino e periódicos que publicam sobre o tema.

O terceiro artigo desta edição apresenta o trabalho intitulado **A PERCEPÇÃO DO PROFISSIONAL CONTÁBIL SOBRE A APLICAÇÃO DA NBC TG 1000 – CONTABILIDADE PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS** dos autores André Carlos Einsweiller, Luan Costa Beber, e Willian Savaris ambos da Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC). O estudo tem como objetivo identificar qual a

percepção dos contadores dos escritórios de serviços contábeis quanto à aplicação da norma NBC TG 1000 e a necessidade de ajustes a serem implantados pelas empresas de pequeno e médio porte.

Na sequência, o quarto artigo denominado **UTILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS E GERENCIAIS POR PARTE DOS EMPRESÁRIOS DE MICROS E PEQUENAS EMPRESAS**. O estudo tem como objetivo analisar as informações contábeis e gerenciais utilizadas pelos gestores de micros e pequenas empresas dos autores Cleonice Witt (Universidade do Contestado (UnC) e Fundação Universidade Regional de Blumenau – FURB), Caroline Sulzbach Pletsch (Universidade do Estado de Santa Catarina – UNESC, e FURB), Nelson Hein (FURB), e Adriana Kroenke (FURB). O estudo tem como objetivo analisar as informações contábeis e gerenciais utilizadas pelos gestores de micros e pequenas empresas. Além disso, esse estudo contribui para reforçar a importância da contabilidade gerencial para as microempresas e empresas de pequeno porte, pois dentre outras coisas, a sua utilização permite a elaboração de índices econômico-financeiros que auxiliam a tomada de decisão e por consequência propiciam a sobrevivência e crescimento da empresa.

Os autores Sabrina Zimkovicz e Mariza Schuster Bueno da Universidade do Contestado (UnC), trazem a pesquisa intitulada: **A DIGNIDADE DA MORTE: O CUIDADO PALIATIVO COMO DIREITO FUNDAMENTAL**. O objetivo deste estudo foi discutir a preservação da dignidade da pessoa humana submetida aos instrumentos de manutenção vital por meio de qualquer procedimento médico, terapêutico ou interventivo sobre o paciente. Projetos pioneiros no Brasil vêm estabelecendo a implementação de políticas públicas de saúde denominadas de cuidados paliativos.

O último artigo intitulado como **VIABILIDADE DA CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA DE CURSOS ONLINE PREPARATÓRIOS PARA CONCURSOS PÚBLICOS** dos autores Alan Alves Machado e Alex Alves Machado da Universidade do Contestado (UnC), tem como objetivo demonstrar um plano de negócios que analisa a viabilidade da criação de uma empresa de cursos online preparatórios para concursos públicos, considerando aspectos e condições que viabilizam socioeconomicamente e financeiramente a constituição da organização.

A **ÁGORA Revista de Divulgação Científica** agradece a todos os que colaboraram para esta edição – autores, avaliadores, revisores, membros do Conselho Editorial – ao mesmo tempo que se coloca à disposição para receber novas contribuições e submissões que venham a agregar novos temas, conceitos ou abordagens que contribuam para ampliar e fazer avançar as reflexões em torno das temáticas vinculadas à área da Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis, Turismo e Inovação.

Carlos Otávio Senff – Editor Chefe

Ana Paula Della Giustina – Editora Associada